



Przedłużenie terminu kwalifikacji do Programu „In Vitro Do Skutku”

Opublikowany 01 sierpnia 2010. Tagi: [INVICTA](#) [Krzysztof Łukaszuk](#)

» [Biznes](#) » Przedłużenie terminu kwalifikacji do Programu „In Vitro Do Skutku”

W związku z dużym zainteresowaniem oraz licznymi prośbami Pacjentów, Klinika Leczenia Niepłodności INVICTA zdecydowała o przedłużeniu kwalifikacji do Programu „In Vitro Do Skutku”. Kwalifikacje potrwać do 30 września 2010.



Pendrive Reklamowy
Logo Gratis Druk. Od 25 sztuk,
dostawa w 7 dni!
Sprawdź Ceny!

Tegoroczny **Program „In Vitro Do Skutku”** cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno wśród Par, które trafiają do Kliniki INVICTA po leczeniu w innych ośrodkach, jak i **Pacjentów**, którzy dopiero rozpoczynają leczenie. Dotychczas do Programu zakwalifikowanych zostało kilkaset Par. Dzięki przedłużeniu Programu Pacjenci, którzy z różnych względów nie wzięli **udziału** w kwalifikacjach, otrzymują dodatkową szansę na udział w Programie.

Termin 30 września 2010 dotyczy zlecenia badań kwalifikacyjnych. Sama wizyta kwalifikacyjna może odbyć się w terminie późniejszym, co wynika z czasu oczekiwania na wyniki badań. Wizyty kwalifikacyjne odbywają się zarówno w warszawskim, jak i gdańskim oddziale Kliniki.

Nowoczesna diagnostyka laboratoryjna, w tym badania, które Klinika wykonuje jako jedyna w Polsce we własnych Laboratoriach Medycznych (AMH, Inhibina B, Fragmentacja DNA Plemnika, Diagnostyka Preimplantacyjna PGD) oraz profesjonalny zespół lekarski pod kierownictwem prof. Krzysztofa Łukaszuka gwarantują Pacjentom najwyższą skuteczność leczenia.

W Programie „In Vitro Do Skutku” może wziąć udział każda Para, która pomyślnie przejdzie proces kwalifikacji. Podstawowym kryterium jest **wiek** Partnerki, który nie może przekroczyć 40 lat. Oprócz tego, oceniane są wyniki badań: AMH oraz Fragmentacji DNA Plemnika. Decyzję o przyjęciu Pary do Programu prof. Krzysztof Łukaszuk w każdym przypadku podejmuje indywidualnie.

Więcej informacji o warunkach uczestnictwa znajduje się na oficjalnej stronie Programu:

www.invitrodoskutku.pl

Podobne wpisy:

- 19/03/2009 - **YellowGroup dla INVICTA**

Agencja reklamowa i marketingowa YellowGroup z Gdyni opracowała nowy logotyp dla największej na terenie Polski Północnej Kliniki Zdrowia Kobiety INVICTA. YellowGroup jest odpowiedzialne za bezpośrednie poprawienie ergonomii i czytelności dotychczasowego znaku Klienta. - Celem jaki nam przyświecał nie było stworzenie nowego znaku, zaś odpowiedni lifting logotypu, tak aby w sposób zdecydowany poprawić jego percepcję i estetykę - [...]

- 27/01/2010 - **INVICTA pierwszą kliniką leczenia niepłodności na Facebook**

Klinika INVICTA z siedzibą w Gdańsku i Warszawie, jako pierwsza klinika leczenia niepłodności w Polsce, opublikowała swój oficjalny profil w serwisie Facebook.com. Obecność firmy na portalu społecznościowym, umożliwia lepszą komunikację z pacjentami kliniki, lekarzami oraz wszystkimi zainteresowanymi problematyką zdrowia kobiet i mężczyzn. Klinika INVICTA, świadcząca specjalistyczne usługi medyczne, postanowiła wyjść naprzeciw potrzebom współczesnych kobiet i mężczyzn [...]

- 27/07/2010 - **AMH szansą na kontrolę płodności i skuteczniejsze in vitro**

Klinika Leczenia Niepłodności INVICTA Sp. z o.o., jako pierwsza placówka medyczna w Polsce, wprowadziła badanie poziomu AMH w surowicy kobiet z jednoczesną interpretacją wyników w przebiegu programu zapłodnienia pozaustrojowego we własnych laboratoriach medycznych i na tak dużą skalę.



Lubię to!



Bądź pierwszym znajomym, który to lubi.

PERSONAL PR

PRportal.pl to serwis z bezpłatnymi informacjami prasowymi dla biznesu. Jeśli są Państwo zainteresowani publikacją własnych materiałów zapraszamy do [kontaktu](#).



Zachęcamy do zapoznania się z
- **Pakiem informacji gwarantowanych** - gwarancja emisji Państwa materiału,
- **Darmowym newsletterem**.

W naszej bazie jest już ponad 22 000 informacji prasowych!

Reklama



Szybka reklama w dwa kliki

AdTaily.pl



Polecamy

[Dbaj o zdrowie – Portal o Zdrowiu](#)

[Portal dla ludzi biznesu](#)

Najnowsze

[Inicjatywa „Smoleńsk – chcemy prawdy: Czy wiesz, ile nie wiesz?”](#)

[Gorlice, Tokarnia, Kęty – edukacyjnymi gminami Małopolski](#)

[Datapolis wśród finalistów konkursu na Produkt IT Roku](#)

[WDB Brokerzy Ubezpieczeniowi przejęło spółkę Krajowe Biuro Brokerskie Sp. z o.o.](#)

[K2 dla Pekao24 w komórce](#)

[Najnowsze rozwiązania do zarządzania bezpieczeństwem technicznym ISM EuroCenter S.A. nagrodzone](#)

[GETIN Holding S.A. – wyniki po trzech kwartałach 2010 roku](#)

[Hamilton kończy „Sekretne Życie” kinowym debiutem](#)

[Nowość w Meritum Banku: „Kredyt rzeczowy” tańszy niż zwykły kredyt gotówkowy](#)

[Uroczyste wmurowanie kamienia węgielnego pod Park Biznesu Teofilów](#)

Strony

[Archiwum](#)

[Dla agencji PR](#)

[Dla firm](#)

[Dla właścicieli stron](#)

[Kontakt](#)

[Newsletter](#)

[Oferta PR](#)

[Pakiet informacji gwarantowanych](#)

[Poradnik](#)

[Reklama](#)

[Statystyki](#)